PENTING TIPOGRAFI DALAM PEMBUATAN LOGO

Dwi egi sukmana

Mahasiswa jurusan desain komunikasi visual

Fakultas Seni Rupa dan Desain – Istitut Seni Indonesia Denpasar

**ABSTRAK**

Di era teknologi dan informasi saat ini kehadiran tipografi sangatlah dibutuhkan dalam pembuatan logo. Sesuai dengan namanya, tipografi tujuan untuk pemilihan bentuk huruf, besar huruf, cara dan teknik penyusunan huruf menjadi kata atau kalimat yang sesuai dengan karakter pada logo yang dapat ditangkap oleh massa dengan benar. Salah satu elemen desain yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan suatu desain itu adalah Tipografi. Tipografi dalam hal ini adalah seni memilih dan menata huruf untuk pembagai kepentingan menyampaikan informasi berbentuk logo. Jadi jika logo tidak terisi tipografi akan terlihat sedikit kurang, karena jika melihat logo saja masyarakat kurang jelas melihatnya dan saat di isi tipografi kelihatan lebih menarik dan mudah ditangkap oleh masyarakat.

Kata Kunci : Tipografi, Logo

**PENDAHULUAN**

Pembuatan artikel peran penting typografi dalam pembuatan logo ini di latar belakangi dengan berkembangnya zaman dan teknologi yg sudah maju dan ingin mengajak masyarakat agar lebih mengenal apa itu typografi, logo dan juga teknik dalam pembuata logo yg disertai dengan tipografi .

**PEMBAHASAN**

Dalam perkembanganya, ada lebih dari seribu macam huruf- huruf yang bisa saja di taruh atau dimuat dalam pembuatan logo.

1. Huruf Romein. Garis hurufnya memperlihatkan perbedaan antara tebal-tipis dan mempunyai kaki atau kait yang lancip pada setiap batang hurufnya.
2. Huruf egyptian. Garis hurufnya memiliki ukuran yang sama tebal pada setiap sisinya. Kaki atau kaitnya berbentuk lurus atau kaku.
3. Huruf Sans Serif. Garis hurufnya sama tebal dan tidak mempunyai kaki atau kait.

Sebelum membuat logo, terlebih dulu kita perlu mengerti apa itu logo lalu kita bisa menentukan huruf apa saja yang mungkin bisa masuk dalam logo. Masing-masing istilah ini tidak berdiri sendiri melainkan saling terkait satu sama lain, jadi lebih baik bila dibaca keseluruhannya supaya medapat pemahaman yang lengkap.

Entitas/Entity

Entitas adalah objek sebenarnya yang dimaksudkan dimana yang dimaksut dengan objek adalah kita harus ointan dalam memilih gambaran logo dan juga dengan pintar kita memilih huruf yang cocok deng gambaran logo tersebut

Logotype

yang berarti kata, pikiran, pembicaraan, akal budi. Pada awalnya yang lebih dulu populer adalah istilah logotype, Pertama kali istilah logotype diartikan sebagai: tulisan nama entitas yang didesain secara khusus menggunakan teknik lettering atau memakai jenis huruf tertentu. Jadi awalnya logotype adalah elemen tulisan saja.

Pada perkembangannya orang membuatnya makin unik/berbeda satu sama lain. Mereka mengolah huruf itu, menambahkan elemen gambar, bahkan tulisan dan gambar berbaur jadi satu, dan semua itu masih banyak yang menyebutnya dengan istilah logotype. Jadi logotype itu, logo yang dibuat dengan susunan huruf yang mungkin bisa dimengerti.

Logo adalah penyingkatan dari logotype. Istilah logo baru muncul tahun 1937 dan kini istilah logo lebih populer daripadalogotype. Logo bisa menggunakan elemen apa saja: tulis

elemen tulisan pada logo, maka umumnya orang beranggapan logogram adalah elemen gambar pada logo. Kemungkinan besar istilah logogram ini telah mengalami perubahan makna dikarenakan kemiripan kata dengan logotype.

Sebenarnya logogram adalah sebuah simbol tulisan yang mewakili sebuah kata/makna

 “Font” atau “Typeface” adalah salah satu elemen terpenting dalam Desain Grafis karena huruf merupakan sebuah bentuk untuk menghantarkan bentuk visual menjadi sebuah bentuk bahasa. Huruf dan tulisan memiliki arti amat penting bagi manusia. Bahkan, yang namanya peradaban atau masa sejarah ditandai dengan peristiwa dikenalnya tulisan oleh manusia. ada tulisan sering disebut tulisan

Tipografi merupakan suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca semaksimal mungkin.

Dikenal pula seni tipografi, yaitu karya atau desain yang menggunakan pengaturan huruf sebagai elemen utama. Dalam tipografi yang akan dituangkan dalam pembuatan logo, pengertian huruf sebagai lambang bunyi bisa diabaikan. Dalam suatu karya desain, semua elemen yang ada pada)saling berkaitan. Tipog

Lihat merek dan merek dagang

1. komunikasinya. Bentuknya senantiasa mengedepankan aspek dekoratif dan ornamental
2. Huruf Script. Jenis huruf ini menyerupai tulisan tangan dan bersifat spontan

Dari pengertian diatas, memberikan penjelasan bahwa tipografi merupakan seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada logo yang tersedia, untuk menciptakan kesan khusus, sehingga akan membuat orang yang melihat logo tersebut menjadi tertarik dan dapat kenyamanan

**PENUTUP**

Tipografi dalam pembuatann logo adalah pembelajaran penataan huruf dengan rapi dan di buat dalam logo sehingga logo tersebut terlihat menarik. Jadi tipografi dan logo bisa dijadikan satu dan bisa menghasilkan karya yang menarik untuk dilihat oleh masyarakat.

**DAFTAR RUJUKAN**

<https://fuadmje.wordpress.com/2011/11/06/tipografi-dalam-desain-komunikasi-visual/>